



Regionale Publieke Omroep

Jaarverslag 2016



Inhoud

Vooraf	3
De publieke media-opdracht op regionaal niveau	4
De oprichting en ontwikkeling van de RPO in 2016	10
Verslag van de raad van toezicht	12
De organisatie van de RPO	14
De financiën van de RPO	16
Controleverklaring bij de jaarrekening	21

Vooraf

Voor u ligt het allereerste jaarverslag van de stichting Regionale Publieke Omroep (RPO). De RPO bestaat sinds 26 mei 2016. Een wijziging van de Mediawet ligt aan de oprichting van de RPO ten grondslag. De gewijzigde Mediawet wijst de RPO aan als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de publieke media-opdracht op regionaal niveau. In dit eerste jaarverslag wordt teruggeblikt op de ontstaansgeschiedenis van de RPO en de werkzaamheden in 2016. Dit is voor de RPO direct al een heel bijzonder jaar geweest en dat heeft niet alleen te maken met het feit dat deze organisatie geheel nieuw is in het Nederlandse medialandschap.

Nog voordat de RPO goed en wel kan gaan werken aan de doelen waarvoor deze stichting is opgericht, wijzigen in de zomer 2016 de uitgangspunten onverwachts met 180 graden en er ontstaat een nieuwe werkelijkheid: het Kabinet komt niet met de verwachte wetgeving voor een andere bestuurlijke inrichting van de regionale omroep. Veelvuldig overleg tussen het ministerie van OCW, de dertien regionale omroepen en de RPO levert eind 2016 een nieuwe samenwerkingsroute op over hoe dan onder de bestaande wetgeving de RPO en de 13 regionale omroepen bestuurlijk, organisatorisch en in de praktijk, samen uitvoering kunnen geven aan hun eigen media-wettelijke taken. Verantwoordelijkheid en erkenning van elkaars taken en posities zijn daar de sleutelwoorden bij. Onderling wordt uitgesproken dat de omroepen en de RPO elkaar willen versterken in het gezamenlijke doel: het samen invulling geven aan de uitvoering van de regionale publieke media-opdracht. Inmiddels zijn er alweer flinke stappen gezet.

In dit jaarverslag wordt niet alleen teruggeblikt op zaken die de RPO aangaan. De RPO is wettelijk verankerd vanwege het belang dat de wetgever er aan hecht dat de inwoners van ons land op regionaal niveau toegang hebben tot een goede publieke regionale nieuws- en informatievoorziening. Eén die tegelijkertijd de culturele diversiteit van ons land laat zien en versterkt. In dat belang voorzien 13 regionale omroepen die dagelijks actief de ontwikkelingen in hun verzorgingsregio's volgen en daarover berichten via radio, televisie, internet en sociale media. Het past dan ook om in dit jaarverslag juist die inhoudelijke component een plek te geven.

Een korte vooruitblik naar het jaar 2017 kan vanuit 2016 gedaan worden. De RPO en ROOS, sinds 1988 het samenwerkingsverband en overlegorgaan van de dertien regionale omroepen in Nederland, zullen halverwege 2017 in elkaar opgaan. Op die manier worden de activiteiten van ROOS en de RPO ontdund en in één organisatie (de RPO) samengevoegd. Ook brengt de RPO, mede namens de regionale omroepen, in het voorjaar van 2017 het eerste concessiebeleidsplan voor de regionale publieke mediadienst uit. Al met al stappen die de regionale omroep in zijn ontwikkeling moet ondersteunen en bovenal moet stimuleren.

De RPO doet dat niet alleen omdat de Mediawet dat bepaalt. De RPO wil vooral in de uitvoering van zijn taken ten dienste zijn aan de uitvoering van de publieke media-opdracht die -in eigen bewoordingen- inhoudt dat het publiek in de regio geïnformeerd en verbonden is met de plek waar gewoond, geleefd en gewerkt wordt. Dit is immers van cruciaal belang voor een democratische, diverse, goed geïnformeerde en eigentijdse samenleving. De RPO staat aan het begin van een uitdagende toekomst, waarin samen met alle regionale omroepen wordt zorggedragen voor een relevante en aantrekkelijke mediavoorziening voor het gehele publiek in de regio!

Gerard Schuiteman, bestuur RPO
Hilversum, 22 mei 2017

De publieke media-opdracht op regionaal niveau

Journalistieke belofte

Een betrouwbare journalistieke en toegankelijke mediavoorziening is een belangrijke belofte die de regionale omroep wil realiseren door eigen nieuws over en voor hun regio's te brengen. Het onderzoek van Omroep Brabant naar onoorbare praktijken bij een tbs kliniek is daar een voorbeeld van, of onhygiënische praktijken bij kippenslachterijen in Gelderland, of plascontracten bij verzorgingshuizen in het uitzendgebied van RTV Rijnmond, maar ook maar de live verslaggeving over de uitspraak van Jos de Rey in Limburg.

De regionale betrokkenheid is een ander speerpunt. Omroep West zet bijvoorbeeld vol in op het versterken van de band om het publiek in een vroeg stadium te betrekken in het journalistieke proces. Het meldpunt schimmelwoningen is daar een voorbeeld van. Omroep West en RTV Noord betrekken hun publiek ook via Facebook bij de redacties. RTV Noord is zo geweest op de arbeidsomstandigheden bij Primark. Regionale betrokkenheid spreekt ook uit de evenementenverslagen, de aandacht voor de geschiedenis bijvoorbeeld met de Ridders van Gelre, de aandacht voor de natuur, zoals het Drentse programma Roeg, de persoonlijke verhalen van vluchtelingen in Flevoland in het programma 'Opnieuw beginnen' en uit de prachtige documentaireserie over de geschiedenis van het Friese paard. Zo heeft iedere regionale omroep natuurlijk eigen voorbeelden van mooie programma's die samen de pareltjes vormen van de regionale berichtgeving.

De online kanalen brengen het nieuws het snelst via de website en de apps voor mobiele telefoons. Interactie van het publiek op sociale media als Facebook en Twitter dragen daar aan bij. Regionale berichten bereiken zo, van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat, samen 8 van de 10 Nederlanders.

De regionale omroep zoekt de samenwerking met andere partijen om de regionale en lokale journalistiek te versterken. Daarbij is samenwerking met de pers goed mogelijk, al kent de publiek-private samenwerking vele hindernissen. De samenwerking met lokale omroepen is het afgelopen jaar wel uitgebreid. Ook de samenwerking met landelijke publieke omroepen blijft belangrijk, waarbij de samenwerking met de NOS de langste traditie kent en jaarlijks intensiever wordt. Daarover verderop meer.

Bereik regionale omroepen via alle kanalen en platforms

Onderzoeksbureau Motivaction heeft de afgelopen 2 jaar het bereik van de regionale omroepen via alle kanalen en platforms onderzocht. 8 op de 10 Nederlanders (in de leeftijd van 18-75 jaar) gebruikt de aanbodkanalen van de regionale omroep. De televisiekanalen zijn voor het bereik nog het belangrijkste. Deze kanalen hebben in 2016 72% van de Nederlanders bereikt. Met de radiozenders bereiken de regionale omroepen 41% van de Nederlanders en met de online kanalen 34%.

Maar het mediagebruik verandert. De groep die alleen tv kijkt is gedaald van 27 naar 23%. Tegelijk gebruiken wel steeds meer mensen alle kanalen, dus kijken tv, luisteren naar de radiozenders en zien de berichten op de website, apps en sociale media. Deze groep is gestegen van 17% in 2015 naar 20% in 2016.

Gebruik	2015	2016
alleen tv kijker	27	23
alleen luisteraar	3	3
alleen online gebruiker	2	3
kijker en luisteraar	18	18
kijker en online gebruiker	11	11
luisteraar en online gebruiker	1	1
kijker, luisteraar en online gebruiker	17	20
totaal bereik kanalen	79	79

MOTIVACTION, gemiddeld over metingen voor- en najaar 2016. n = 8.000 per omroep in de leeftijd 18 t/m 75 jaar.

Voor het regionale nieuws zijn er diverse lokale, regionale en landelijke bronnen. Voor één op de vier Nederlanders is de tv zender van de regionale omroep de belangrijkste informatiebron voor regionaal nieuws. De samenwerking tussen regionale omroepen en de NOS werpt ook zijn vruchten af. Sinds oktober 2015 plaatst de NOS regionaal nieuws op de website en in de app. Sinds februari 2016 is regionaal nieuws gelijkwaardig onderdeel in de dagjournaals om 12.00 en 15.00 uur. De platforms van de NOS zijn in 2016 na de regionale tv-zenders het meest genoemd als belangrijkste informatiebron voor regionaal nieuws.

Belangrijkste informatiebronnen regionaal nieuws	2016
TV zender regionale omroep	19%
NOS nieuws/NOS.nl/regio	12%
Gratis regionale krant	12%
Nu.nl	10%
Betaalde regionale krant	8%
Online kanalen regionale omroep	8%
Radiozender regionale omroep	6%
Website regionale krant	3%
Lokale radiozender	1%
Lokale tv zender	2%
Lokale website	2%
Diverse andere bronnen	17%

Bron: MOTIVATION, gemiddeld over metingen voor- en najaar 2016. n = 8.00 per omroep in de leeftijd 18 t/m 75 jaar.

Kijkgedrag regionale televisie in 2016

Zender	Weekbereik %	Weekbereik aantallen	Waardering	Bekendheid
Omrop Fryslân	53%	243.000	7,5	98%
TV Noord	55%	239.000	7,4	98%
TV Drenthe	44%	152.500	7,4	98%
TV Oost	43%	354.500	7,3	98%
TV Gelderland	44%	658.000	7,4	98%
Omroep Flevoland	39%	111.500	7,1	98%
Regio TV Utrecht	40%	369.000	7,4	96%
NH	33%	668.500	7,1	87%
TV West	37%	475.500	7,2	95%
TV Rijnmond	41%	528.000	7,2	97%
Omroep Zeeland	53%	146.500	7,3	99%
Omroep Brabant	52%	960.000	7,4	100%
L1 TV	55%	466.000	7,4	99%
Regio TV (landelijk gemiddeld)	45%	5.604.500	7,3	97%

Bron: MOTIVATION, gemiddeld over metingen voor- en najaar 2016. n = 8.00 per omroep in de leeftijd 18 t/m 75 jaar.

De kijkers waarderen hun regionale zender gemiddeld met een 7,3. Het bereik van de zenders is stabiel ten opzichte van vorig jaar met een gemiddeld weekbereik van 45%.

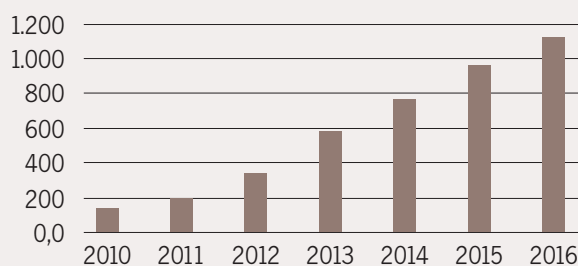
Gemiddeld marktaandeel regionale radio 2012-2016

Zender	2012	2013	2014	2015	2016
Omrop Fryslân	20,9	19,3	16,5	14,5	18,9
Radio Noord	27,9	27,3	25,5	19,9	19,5
Radio Drenthe	12,5	13,2	12	11,9	12,5
Radio Oost	11,5	12,2	9	10,6	10,2
Radio Gelderland	10,6	10,2	7,5	8,4	10
Radio Flevoland	3,6	4,1	2,4	1,4	1,3
Radio M Utrecht	7,2	8,2	10,5	9,6	9,3
NH	10,1	11	8,2	7,2	6
Radio Rijnmond	10,2	8,8	8,9	9,8	10
Radio West	5,9	5,8	5,4	5,3	3,9
Omroep Zeeland	13	9,8	7,6	12	18,9
Omroep Brabant	8,5	9,3	7,4	7,4	6,8
L1 Radio	11,7	13,3	11,9	12	14,1
Regio Radio	11,5	11,7	10,1	10	10,3

Bron: Intomart GfK-Nationaal Luisteronderzoek, leeftijd 10+ en tijdvak ma-zo 07:00-19:00 uur

De luisteraars waarderen hun regionale radiozender onveranderd met een 7,3, zo blijkt uit het eerder genoemde onderzoek van Motivaction. Het marktaandeel van de radiozenders is gemiddeld 10,3%.

Aantal online bezoeken (getallen in miljoenen)



bron: Google Analytics / Smarterstat / Flurry / NOS Digital Analytics

* miv 2011 ook meting mobiele websites, apps (incl. mijnregio en 1Limburg. nl)

** miv okt 2016 worden ook artikelen via NOS gepubliceerd

Het aantal bezoeken aan de online kanalen van de omroepen, zoals de websites en via de apps, stijgt nog steeds fors. In 2016 heeft het aantal bezoeken aan de websites en apps van de regionale omroep het enorme aantal van 1 miljard doorbroken. Daar komt voor dat jaar nog bijna 90 miljoen bezoeken aan regionale berichten bij via de website en de app van de NOS. Cijfers om trots op te zijn!

Regionale programma's bekroond

Omroep Brabant heeft de Gouden NL-Award gewonnen voor het journalistieke onderzoek naar onveilige situaties in de tbs kliniek de Woenselse Poort. De resultaten van het onderzoek en de interviews met diverse betrokkenen die aangeven dat er in de kliniek sprake is van grootschalig drugsgebruik en intimidatie, zijn verzameld op een aparte themasite.

De inzendingen van de omroepen voor Eigen nieuws en ook Duiding zijn sterk volgens de jury van de NL-awards. Juryvoorzitter Annette van Trigt: "Het eigen onderzoek en het feit dat de omroepen zich weten vast te bijten in een onderwerp uit hun regio, is prijzenswaardig. De jury juicht het toe dat hier op structurele wijze aandacht voor is en de regionale omroepen een hoge prioriteit geven aan goede regionale journalistiek".

Winnaars NL-Awards 2016

EIGEN NIEUWS:

Omroep Brabant – Woenselse Poort

DUIDING:

Omroep Fryslân - Mohamed

ONLINE PROJECT:

RTV Noord - Facebook-live vergadering

BESTE RADIOPROGRAMMA:

Omroep Fryslân - Burn-out bij jongeren

BESTE TV-PROGRAMMA:

RTV Utrecht –David di Tommaso, voor altijd nummer 4

DOCUMENTAIRE:

Omroep Fryslân - It Swarte Goud (Het Zwarte Goud)

VERNIEUWEND:

Omroep Gelderland - Daadwerkelijk Dichtbij door verregaande samenwerking met lokale omroepen

GOUDEN NL-AWARD:

Omroep Brabant – Woenselse Poort

Het kinderprogramma Kening Hert & Harry Hazze van Omroep Fryslân heeft met de aflevering 'De do is dea' een Prix Circom Regional Award gewonnen. De Prix Circom Awards zijn de meest prestigieuze Europese prijzen voor programma's van regionale omroepen. Dit kinderprogramma heeft gewonnen in de categorie Amusement.

Programmatische samenwerking

2016 staat in het teken van de onderlinge samenwerking tussen de regionale omroepen. Daarbij is de samenwerking met andere omroepen en partijen zeker niet vergeten. Daarmee hebben de regionale omroepen helaas niet kunnen voorkomen dat er ook samenwerkingen beëindigd zijn.

RegioDoc

Het jaar 2016 is het laatste jaar van het Mediafonds en daarmee ook het laatste jaar van de specifieke subsidie voor culturele regionale documentaires. In 2015 heeft de staatssecretaris ROOS en de NPO opgeroepen om op dit punt samen te werken. "Voor de komende jaren zit de meerwaarde in goede samenwerking met de landelijke publieke omroep, bijvoorbeeld door samen regionale documentaires te ontwikkelen en die zowel op de regionale als landelijke kanalen uit te zenden". De oproep heeft niet kunnen voorkomen dat de serie RegioDoc, een serie met documentaires van de regionale omroep, niet is voortgezet door het nieuwe themakanaal NPO Cultura, de opvolger van NPO Doc. De gesprekken met de NPO en het NPO Fonds zijn steeds inhoudend geweest als het ging over samenwerking bij de productie en financiering van regionale documentaires. Uit de gesprekken met de NPO en het NPO Fonds is gebleken dat de sleutel voor samenwerking bij de landelijke omroepen ligt. Enkele landelijke omroepen hebben hun belangstelling voor co-producties laten blijken, zoals de KRO/NCRV en de NTR. ROOS heeft samen met deze omroepen een voorstel gemaakt voor de werkgroep Documentaires om deze samenwerking een impuls te geven door de eindverantwoordelijken voor documentaires van regionale en landelijke omroepen bij elkaar te brengen. In de loop van 2017 zal de eerste bijeenkomst gepland worden.

Samenwerking met lokale omroepen

De samenwerking met lokale omroepen is het afgelopen jaar verder uitgebouwd. Twee regionale omroepen hebben het initiatief genomen voor een nieuwe samenwerking met lokale omroepen en bestaande samenwerkingen zijn

uitgebouwd. Regionaal Nieuws Netwerk is een samenwerkingsverband tussen Omroep West, diverse lokale omroepen in de regio Haaglanden en de opleidingen journalistiek en media/ICT van de Hogeschool Utrecht. Het wordt ondersteund met een subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Omroep Gelderland geeft sinds 2016 15 lokale omroepen directe toegang tot de online kanalen van Omroep Gelderland. De regionale omroep traint de lokale medewerkers en faciliteert de techniek. De samenwerking kan uitgebouwd worden tot een netwerk voor de hele provincie. Het NH Nieuwsnetwerk van NH is inmiddels een van de eerste initiatieven dat is uitgegroeid tot een netwerk dat de hele provincie dekt.

FunX

De belangrijkste programmatische samenwerking van de lokale, regionale en de landelijke omroep betreft die in radiozender FunX. FunX kent vijf edities: een landelijke editie (NPO FunX) onder verantwoordelijkheid van de NPO en lokale edities in de vier grote steden, in drie gevallen ondergebracht bij de regionale omroepen RTV Utrecht, RTV Rijnmond en Omroep West.

Adres Onbekend

Ook hebben regionale omroepen het afgelopen jaar opnieuw samengewerkt met het KRO-radioprogramma Adres Onbekend. Dit programma is te beluisteren bij de coproducerende omroepen: Omroep Gelderland, RTV Utrecht, NH, Omroep West, RTV Drenthe, Omroep Flevoland en Omroep Zeeland. RTV Oost maakt met een eigen correspondent een Adres Onbekend rubriek voor de lopende programmering.

Samenwerking regionale omroepen

Regionale omroepen hebben opnieuw het jaar afgesloten met de actie 'Samen voor de Voedselbank'. Eind 2016 hebben RTV Drenthe, Omroep West, RTV Oost, NH, Omroep Gelderland, Omroep Brabant en L1 lang houdbare levensmiddelen ingezameld voor de Voedselbanken in hun eigen uitzendgebied. Ook is de samenwerking van RTV Oost met ROC Landstede in Zwolle en de hogescholen Windesheim (Zwolle) en Saxion (Enschede) voortgezet. Omroep Zeeland heeft samen met de studenten en docenten van de opleiding 'Social Work' van de HZ University of Applied Science in Vlissingen de programmaserie 'Over leven' gemaakt. Andere instanties als Slachtofferhulp, MEE Zeeland, Bureau Jeugdzorg en Emergis zijn nauw betrokken geweest

bij deze serie over mensen in Zeeland die een beroep hebben gedaan op psychosociale hulpverlening.

NOS

De oudste samenwerkingsvorm is de samenwerking tussen de regionale omroepen en de NOS als het gaat om het versterken van de publieke nieuwsvoorziening in Nederland. Sinds 2014 is Bureau Regio, de gezamenlijke redactie van de regionale omroepen die gehuisvest is op de NOS nieuwsvloer, hierin een belangrijke spil.

De redacteurs van Bureau Regio werken als vooruitgeschoven post van de regionale omroepen ook binnen de faciliteiten en het kantoornetwerk van de NOS, waardoor niet alleen de samenwerking en uitwisseling een stuk makkelijker is, maar tevens een substantiële efficiëncyslag is gemaakt. Uitwisseling, het aanleveren van nieuwsoverzichten en het maken en verspreiden van een groslijst met onderwerpen van de regionale omroepen en de NOS, is de kernactiviteit van Bureau Regio. Daarnaast wordt het dagelijkse televisieprogramma RegioNed gemaakt, samengesteld uit de opmerkelijkste reportages van de regionale omroepen. RegioNed is in 2016 afgenomen en uitgezonden door 7 regionale omroepen en het digitale kanaal Journaal 24.

Direct gevolg van het plaatsen van Bureau Regio op de redactie van de NOS is de alsmaar stijgende stroom van onderwerpen die onderling worden uitgewisseld. In 2015 gaan er bijna 1100 items en berichten vanuit de regio richting Hilversum, terwijl er ruim 550 onderwerpen vanuit Hilversum hun weg naar de regionale omroepen vinden. Bijzonder is dat regionale onderwerpen niet alleen veelvuldig op Radio 1 in verschillende programma's worden meegenomen; ook steeds vaker worden ze opgepikt of overgenomen door Radio 2, 3FM en het Jeugdjournaal. Het werkelijke aantal regionale vermeldingen ligt nog veel hoger: ook de ruim 3300 online-berichten en de 2000 regionale items in de regioblokken zorgen ervoor dat de regio op de landelijke nieuwzender volop aandacht krijgt. Sinds november 2015 vult Bureau Regio ook NOS-online met regionale berichten. Die worden in 2016 zo'n 90 miljoen keer bekeken.

Een andere vorm van samenwerking is die op het gebied van research, waarbij de regionale omroepen samen met de researchredactie van de NOS optrekken. Op researchgebied worden 5 onderzoeken uitgerold; twee naar vuurwerkmaatregelen en de

kleur van Zwarte Piet bij de intochten, en drie uitgebreide onderzoeken, waarbij in gezamenlijkheid opgestelde vragenlijsten via de regionale websites worden uitgezet. 8500 mensen vullen de vragen naar de staat van huurhuizen in, 15.500 doen dat over bereikbaarheid en behandeling bij huisartsenposten; het onderzoek naar mobiele bereikbaarheid kent maar liefst 23.000 respondenten. Alle onderzoeken in 2016 worden door een groot aantal media opgepikt, inclusief RTL-nieuws en de landelijke kranten.

In februari 2016 krijgt regionaal nieuws een eigen plaats binnen de NOS Journaaluitzendingen van 12.00 en 15.00 uur, na een eerdere pilot in juni 2015. Binnen Bureau Regio worden medewerkers opgeleid om dit journaalblok te gaan maken. Aandacht voor regionaal nieuws binnen het NOS Journaal leidt enerzijds tot een verbreding en verdieping van het NOS-aanbod, anderzijds tot grotere impact van regionaal nieuws en daarmee ook van de regionale omroepen, die hun nieuws nu ook via een lineair landelijk platform kunnen uitrollen en zo nog meer publiek kunnen bereiken. Daarnaast is het een nieuwe stap in de samenwerking tussen de publieke nieuwsvoorzieners én een opmaat naar de, ook politiek gewenste, regionale nieuwsvensters in de avonduren op de landelijke zender.

Het regioblok kan om 12.00 uur rekenen op ongeveer 140.000 veelal nieuwe kijkers, om 15.00 uur zijn dat er 160.000. Dagelijks zijn twee tot drie items uit de regioblokken ook te zien in de andere dag- en avondjournaals. Daarnaast komen er dagelijks ook andere regionale bijdragen, met bronvermelding, voor in vooral de ochtend- en avondjournaals. Dat betekent dat regionaal nieuws op die momenten een groot publiek bereikt: om 18.00 uur gemiddeld 1,2 miljoen kijkers, om 20.00 uur zelfs 2 miljoen kijkers.

De samenwerking van de regionale omroep met het actualiteitenprogramma 'Hallo Nederland' van Omroep MAX is in 2016 gecontinueerd. Hierbij werkt de redactie van het programma via Bureau Regio indringend samen met de regionale omroep. Dagelijks worden twee tot drie items vanuit de regio in dit programma opgenomen en bovendien krijgt de redactie via de door Bureau Regio gemaakte groslijst inzicht in de gebeurtenissen in de regio, die ze vervolgens met een eigen insteek vorm kunnen geven.

Samenwerking via ROOS

Op niet-programmatisch vlak vindt in het collectief van regionale omroepen via ROOS ook veel samenwerking plaats die al snel leidt tot kostenefficiëntie. Kostenefficiëntie wordt behaald doordat meerdere regionale omroepen samen optrekken bij de inkoop van apparatuur en/of diensten en niet iedere omroep dit voor zichzelf doet.

Een belangrijke samenwerking betreft het doorlopen van collectieve inkoopprocedures. In 2015 is voor alle regionale omroepen een raamovereenkomst techniek gesloten waardoor voor regionale omroepen voor verschillende soorten techniek geen aparte, tijdrovende en kostbare, Europese aanbestedingen nodig zijn. In 2016 heeft gezamenlijke inkoop plaatsgevonden van apps voor smartphones en tablets en voor de aanschaf van circa 120 camcorder-camera's en bijbehorende accessoires. Ook is in 2016 een inkoopprocedure voorbereid voor een HRM- en salarissysteem. Hiermee wordt zowel vernieuwing als kostenbesparing beoogd. In 2017 zal deze procedure worden afgerond. Naast de raamovereenkomst techniek is eind 2016 ook een 'raamovereenkomst adviesbureaus' gesloten met 21 leveranciers.

Al langer loopt de gezamenlijke ontwikkeling van apps voor smart-TV's en devices. Een overeenkomst namens alle omroepen draagt er zorg voor dat de apps de ontwikkelingen volgen en er updates beschikbaar zijn. In 2016 zijn met Ziggo en haar leveranciers afspraken gemaakt voor het lanceren van een Smart TV-app op het Horizon-platform van Ziggo. Deze app wordt medio 2017 gelanceerd.

Gezamenlijke vertegenwoordiging vindt plaats in tal van overlegorganen binnen de sector. Regionale omroepen trekken gezamenlijk op als het gaat om frequentie-aangelegenheden voor de FM, DAB+ en DVB-t en frequenties voor draadloze verbindingen. Gezamenlijke vertegenwoordiging vindt ook plaats bij bijvoorbeeld de pakketaanbieders waarvan KPN en Ziggo de grootsten zijn. En bij rechthebbenden organisaties als BUMA-Stemra, Sena en Scan.

In gezamenlijkheid met de RPO als vertegenwoordiger van de omroepen is de nieuwe ministeriële regeling financiële verantwoording Regionale Omroepen tot stand gekomen en heeft uitwerking van de frictiekostenregeling plaatsgevonden. Bij beide regelingen waren ook enkele vertegenwoordigers van de regionale omroepen aanwezig om te waarborgen dat de regelingen ook praktisch uitvoerbaar zijn.

De oprichting en ontwikkeling van de RPO in 2016

Op 26 mei 2016 is de Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) door Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS) opgericht. De oprichting van de RPO vloeit voort uit de wijziging van de Mediawet die op 16 maart 2016 van kracht is geworden. Deze heeft plaats gevonden in het kader van het Mediabeleid van het Kabinet Rutte-Asscher ter voorbereiding op een voor alle regionale omroepen gemeenschappelijke begrotings- en verantwoordingscyclus en gezamenlijk beleid vanaf 2017. Per 31 mei 2016 heeft de staatssecretaris van OCW de stichting RPO aangewezen als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. Dit zoals in artikel 2.60a lid 1 van de Mediawet is opgenomen. Per 31 mei 2016 is de raad van toezicht van de RPO bij Koninklijk Besluit benoemd. De raad heeft per 1 juni met instemming van de Minister van OCW het bestuur van de RPO benoemd met de opdracht tot kwartiermaken.

Dat kwartiermaken hield in dat de RPO zich zou voorbereiden op uitvoering van het plan "Het nieuwe publieke regionale mediabedrijf" dat de regionale omroep in opdracht van het Kabinet Rutte-Asscher had gemaakt. Een plan dat de slagvaardigheid van de sector zou moeten vergroten en dat de bezuinigingstaakstelling van 17 miljoen zo goed mogelijk via efficiency zou moeten opvangen. Rond de zomer van 2016 zou een wetsvoorstel naar de Tweede Kamer gestuurd worden 'ter modernisering van de regionale omroep' dat de plannen wettelijk zou ondersteunen. Op 2 september 2016 echter heeft de staatssecretaris van OCW de Tweede Kamer geïnformeerd dat het wetsvoorstel niet wordt aangeboden omdat over de uitwerking van de afspraken die de regionale omroep en de staatssecretaris hebben gemaakt in een wetsvoorstel geen overeenstemming kon worden bereikt.

Daarmee is een geheel nieuwe werkelijkheid ontstaan. Door het aanhouden van het zogeheten regiowetsvoorstel kan namelijk geen verdere uitwerking plaatsvinden van de gemaakte plannen. Doordat er geen verdere wetgeving is gevolgd, heeft de toen gecreëerde situatie, op basis van de toen –en ultimo 2016 nog steeds- geldende Mediawet, een meerjarig karakter gekregen, waarbij de RPO op grond van een nog te verlenen concessie en de omroepen op grond van hun aanwijzingen naast elkaar hun eigen wettelijke status en bekostigings- en aanwijzingssystematiek hebben.

In zijn brief aan de Tweede Kamer schrijft de staatssecretaris dat hij ook zonder wetsvoorstel, samen met de regionale omroepen, ROOS en de RPO, verder vorm wil geven aan samenwerking tussen de omroepen binnen de bestaande wettelijke kaders. Hij dringt er op aan dat de regionale omroepen ook zonder wetsvoorstel nauw met elkaar, wel op vrijwillige basis, moeten samenwerken om de taakstelling van € 17 miljoen zo goed mogelijk te realiseren.

De RPO heeft over de ontstane situatie direct het gesprek gevoerd met zowel het Commissariaat, het Ministerie van OCW en ROOS. In deze gesprekken heeft de RPO aangegeven met een positieve, maar reële insteek te willen verkennen hoe in de ontstane situatie op basis van de huidige Mediawet de rol als samenwerkings- en coördinatieorgaan toch ingevuld kan worden.

Een werkgroep van ROOS heeft daarop in nauw overleg met de RPO aan de hand van de wettelijke situatie de verkenning gedaan naar wat een nieuwe samenwerkingsroute voor de regionale omroepen kan zijn. De uitkomsten zijn in november 2016 gepresenteerd aan de besturen en toezichthoudende organen van de RPO en ROOS en zijn omarmd. Vervolgens hebben ROOS en de RPO de uitkomsten met de staatssecretaris van OCW besproken en eind november 2016 is overeengekomen hoe de regionale omroepen en de RPO gezamenlijk, ieder vanuit de eigen wettelijke taak, op basis van de huidige wet invulling kunnen geven aan de uitvoering van de regionale publieke media-opdracht.

Afgesproken is dat de RPO het (enige) samenwerkings- en coördinatieorgaan van de regionale omroepen zal worden. ROOS, als het huidige samenwerkingsverband van de regionale omroepen, houdt op te bestaan en wordt per 1 juli 2017 in de RPO gefuseerd. De activiteiten van ROOS en de RPO worden zo ont dubbeld en in één organisatie (de RPO) georganiseerd. Daarnaast zal de RPO in samenwerking met de omroepen een concessiebeleidsplan (CBP) opstellen dat moet leiden tot een concessie aan de RPO voor de uitvoering van de publieke media-opdracht op regionaal niveau. Het CBP zal als kapstok dienen waarlangs de afzonderlijke regionale omroepen als deelnemer in de concessie, ieder op basis van hun eigen aanwijzing, eigen bekostiging en na vaststelling van het aanbodbeleid door het orgaan dat het media-aanbodbeleid bepaalt, uitvoering geven aan de regionale mediadienst in hun

eigen regio. Tot slot zal onderlinge samenwerking, binnen het publieke bestel en met private partijen, op tal van manieren (blijven) plaatsvinden. Landelijk collectief binnen de RPO, met landelijke omroepen en ook onderling op regionaal niveau in landsdelen.

De Tweede Kamer, benieuwd naar het verdere vervolg na het aanhouden van wetgeving, is geïnformeerd over de uitkomsten van het overleg en reageerde positief. Met brede steun van de Kamer werd nog een motie aangenomen om € 17 miljoen te bestemmen voor toekomstgerichte ontwikkelingen bij regionale omroepen bij samenwerking tussen de regionale omroepen, binnen het publieke bestel of met private media.

2016 is heel anders geëindigd dan aan het begin van dat jaar verwacht kon worden. Op basis van de afspraken die eind 2016 gemaakt zijn, zal 2017 een jaar worden waarin verder vormgegeven wordt aan de RPO en waarin de wettelijke taken, met name het concessiebeleidsplan en de begroting 2018 en de verdere verkenning van de samenwerkingsmogelijkheden, uitgevoerd zullen worden.

Verslag van de raad van toezicht

Dit eerste jaarverslag is onder verantwoordelijkheid van de nieuwe raad van toezicht van de RPO tot stand gekomen. De raad van toezicht van de RPO houdt op basis van de Mediawet toezicht op het beleid van het bestuur van de RPO, de algemene gang van zaken bij de RPO en de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. Voorts benoemt de raad van toezicht de leden van de raad van bestuur en fungeert daarvoor als klankbord.

In het najaar van 2015 wordt bekend dat via een wetwijziging de stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) in het leven zal worden geroepen als samenwerkings- en coördinatieorgaan van de regionale publieke media-opdracht. Werving van de leden van de raad van toezicht heeft via een onafhankelijk selectiebureau en via een openbare procedure plaatsgevonden. Waar benoeming per 1 januari 2016 beoogd is, vindt benoeming per 31 mei 2016 plaats, doordat de wijziging van de Mediawet langer op zich heeft laten wachten dan bedoeld. Reden voor het lidmaatschap van de raad van toezicht van de RPO voor de leden is het belang dat zij hechten aan een goede publieke informatievoorziening op regionale schaal. De raad heeft een evenwichtige samenstelling van drie vrouwen en twee mannen met brede kennis op bestuurlijk, juridisch, (journalistiek) inhoudelijk en financieel gebied.

Functioneren

Het jaar 2016 begint voor de raad van toezicht net voor de zomer en staat grotendeels in het teken van het vormgeven aan de RPO in een roerige bestuurlijk-politieke omgeving. In dit verslag wordt daar voldoende aandacht aan besteed. De raad van toezicht is in het verslagjaar zeven keer in reguliere vergaderingen bijeen gekomen, steeds in aanwezigheid van het bestuur:

1. Begin juni heeft de raad van toezicht een startbijeenkomst en is de raad geïnformeerd over de stand van zaken van het wetgevingsproces, de uitwerking van de plannen van de regionale omroepen en is op hoofdlijnen de agenda besproken voor de komende maanden;
2. Medio juni vindt de tweede bijeenkomst van de raad van toezicht plaats, waarin de uitwerking van de beoogde plannen en de agenda meer gedetailleerd aan de orde is geweest.

Tevens komt de tijdelijke inrichting van de RPO aan de orde, waarbij de bestuurder is benoemd en het budget van de RPO voor 2016 is vastgesteld.

3. Begin juli staat de derde bijeenkomst in het teken van het Concessiebeleidsplan, de meerjarenbegroting, de aspecten rond benoeming van het beoogde nieuwe bestuur en de inrichting van de Medezeggenschap. Aansluitend aan de bijeenkomst vindt een kennismakingsbijeenkomst plaats met de besturen en toezichthouders van de regionale omroepen;
4. Medio augustus wordt de voortgang van het wetgevingsproces besproken, alsook de stappen die gezet zijn ten aanzien van het concessiebeleidsplan, de meerjarenbegroting en de actualiteit van de Medezeggenschap;
5. In september is met name gesproken over de situatie dat er geen wijziging van de Mediawet aan de Tweede Kamer wordt aangeboden. Er is besloten tot een verkenning hoe in de ontstane situatie op basis van de huidige Mediawet de rol van de RPO als samenwerkings- en coördinatieorgaan toch ingevuld kan worden. Ingestemd is met de meerjarenbegroting die op aanwijzing van de staatssecretaris van OCW tot stand is gekomen en gezien de ontwikkelingen rond de wetgeving is besloten niet verder te werken aan het CBP.
6. In oktober heeft de raad van toezicht, mede naar aanleiding van brieven van de staatssecretaris van OCW, uitgebreid stilgestaan bij de ontstane situatie na het aanhouden van het wetsvoorstel ter modernisering van de regionale omroep.
7. In november zijn de uitkomsten van de genoemde verkenning besproken en zijn de bevindingen van het Commissariaat voor de Media over de begroting 2017-2021 aan de orde geweest.

In wisselende samenstelling heeft de raad ook gesprekken gevoerd met de staatssecretaris van OCW, met medewerkers van het ministerie van OCW, met het Commissariaat voor de Media, met besturen van de omroepen en met een vertegenwoordiging van de ondernemingsraden van de regionale omroepen.

Commissies

De raad van toezicht kent een financiële commissie (de heer Van der Kluit en mevrouw Jansen-Heijtmajer), een zogeheten fusiecommissie (de heer Van der Kluit en mevrouw Aalberts) en een commissie Personeelszaken (mevrouw Henneman en mevrouw Aalberts). De gesprekken met het ministerie en Commissariaat zijn gevoerd door de heren Van der Kluit en Stekelenburg.

De financiële commissie heeft onder andere de budgetaanvraag 2016, het financiële deel van de Meerjarenbegroting 2017-2021 en de projectbegroting 2017 voorbereid, ten behoeve van besluitvorming door de raad van toezicht. De fusiecommissie is betrokken bij de verkenning naar de invulling van de rol als samenwerkings- en coördinatieorgaan zonder tweede fase van wetgeving. De commissie personeelszaken heeft zich gebogen over het profiel bestuur en de medezeggenschap.

Hilversum, 22 mei 2017

Rein van der Kluit
Babette Aalberts
Daniëlle Jansen Heijtmajer
Maria Henneman
Roeland Stekelenburg

De organisatie van de RPO

Raad van toezicht

Alle leden van de raad van toezicht van de RPO zijn per 31 mei 2016 bij Koninklijk Besluit benoemd voor een periode van 5 jaar. Herbenoeming is eenmaal voor een aansluitende periode mogelijk. De raad van toezicht kent de volgende samenstelling:

De heer Rein van der Kluit, voorzitter

Nevenfuncties:

- Voorzitter raad van Beheer LsNed (onbezoldigd)
- Voorzitter Raad van Advies Delta Academy HZ (onbezoldigd)
- Lid RvT Stichting Arq (bezoldigd)
- Voorzitter Algemene Kerkenraad PGM (onbezoldigd)
- Lid bestuur Watersnoodmuseum Ouwerkerk (onbezoldigd)
- Voorzitter International Orgelacademie Dordrecht (onbezoldigd)
- Voorzitter Interkerkelijke Stichting Opleiding Kerkmuziek (onbezoldigd)
- Voorzitter Stichting J.P. Sweelinckprijs (onbezoldigd)
- Lid Algemene Vergadering Waterschap Scheldestromen (bezoldigd)
- Voorzitter Reviewcommissie Capaciteitsstudie Westerschelde (bezoldigd)
- Kwartiermaker Deltaplatform HZ (bezoldigd)

Mevrouw Babette Aalberts, lid

Hoofdfuncties:

- Advocaat/partner ABC Legal
- Bestuurder/aandeelhouder LABEL ME

Nevenfuncties:

- Gastdocente Media & Communicatie Vrije Universiteit Amsterdam (onbezoldigd)
- Lid Klachtencommissie NICAM (bezoldigd)
- Secretaris Stichting Docmakers (bezoldigd)
- Lid Raad van Commissarissen De Parade (onbezoldigd)
- Secretaris Stichting De Grootste Familie Helpt! (onbezoldigd)

Mw. Daniëlle Jansen Heijtmajer, lid

Hoofdfunctie:

- Global Process Director Finance, Shared Services, ERM and Internal Control bij Royal FrieslandCampina

Nevenfuncties:

- Lid RvC, voorzitter Risk and Audit Committee Aegon NL NV - bezoldigd

mevrouw Maria Henneman, lid

Hoofdfuncties:

- Directeur/eigenaar Maria Henneman Media Management bv, bureau voor strategie en (crisis) communicatie
- Directeur/eigenaar Hof van Amstel bv, dressuurstal

Nevenfuncties:

- Bestuurlid Stichting katholieke universiteit, werkgever en toezichthouder op het Radboudumc en Radboud universiteit (bezoldigd)
- Voorzitter programmacommissie Gender & Gezondheid ZonMw (bezoldigd)
- Lid Raad van advies Baker en McKenzie (bezoldigd)
- Lid Onderzoekscommissie inzake COR Politie (ingesteld door MinV&J 1 dec 2016) (bezoldigd)
- Bestuurslid Stichting Trustfonds Hippische Alliantie Rotterdam (onbezoldigd)
- Lid Comité van Aanbeveling Stichting ParaPaard, onderdeel Fonds Gehandicaptensport (onbezoldigd)
- Raad van Advies Letterenfaculteit Vrije Universiteit Amsterdam cluster geschiedenis (onbezoldigd)
- Lid en oprichter Alliantie Gender en Gezondheid (onbezoldigd)
- Member of the Board of Governors, The Netherlands Institute of International Relations "Clingendael" (onbezoldigd)
- Bestuurslid Persvrijheidsfonds (tot 12-04-2016) (onbezoldigd)
- Lid Raad van Advies Anne Frank Stichting (onbezoldigd)

de heer Roeland Stekelenburg, lid

Hoofdfunctie:

- Directeur/eigenaar van Stekel Studio, onafhankelijk adviesbureau voor innovatie en (digitale) communicatie.

Nevenfuncties:

- Lid bestuur stichting Topsport Amsterdam (onbezoldigd)
- Lid jury Dutch Innovation Awards (onbezoldigd)
- Voorzitter watersportvereniging Durgerdam (onbezoldigd)

De vergoeding voor de leden van de Raad van Toezicht wordt op grond van artikel 2.60d, vierde lid van de Mediawet vastgesteld door de minister van OCW. De vaste vergoeding voor het voorzitterschap bedraagt op jaarbasis € 17.500,- en voor een lid van de raad van toezicht € 12.500,-.

Bestuur

Bij oprichting van de stichting Regionale Publieke Omroep op 26 mei 2016 is de heer Gerard Schuiteman als eerste bestuurder van de RPO benoemd. Na benoeming van de raad van toezicht heeft de raad, op basis van de Mediawet van dat moment, de heer Schuiteman per 1 juni 2016 met instemming van de staatssecretaris van OCW formeel benoemd tot bestuurder van de RPO in de rol van kwartiermaker. Nadat in november van het verslagjaar de raad van toezicht de genoemde verkenning heeft afgerond en met de staatssecretaris van OCW en de regionale omroepen tot overeenstemming is gekomen, is de rol van kwartiermaker komen te vervallen, dit met de afspraak dat voor het bestuur van de RPO een profiel wordt opgesteld en dat na een periode van inregelen van de nieuwe situatie opnieuw naar de invulling van het bestuur gekeken zal worden.

Gedurende heel 2016 is de heer Schuiteman in dienst bij stichting ROOS en op basis van een detacheringsovereenkomst voor de helft van zijn tijd beschikbaar gesteld voor werkzaamheden voor de RPO. De vergoeding die de RPO hiervoor aan ROOS betaalt, bedraagt de loonsom naar rato van de inzet, vermeerderd met de bijkomende sociale lasten en pensioenlasten. Deze inzet valt binnen de grenzen van de Wet Normering Topinkomens.

Hoofdfunctie bestuurder: Directeur Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS)

Nevenfuncties van de bestuurder uit hoofde van de hoofdfunctie:

- Lid bestuur, secretaris van de Werkgeversvereniging voor de Media (onbezoldigd)
- Lid bestuur, vice-voorzitter van de Pensioenraad PNO Media (onbezoldigd)
- Lid Commissie Omroepwerkgevers (onbezoldigd)
- Lid European Board en Internal Auditor van Circom Regional (onbezoldigd)

Ondersteuning

RPO heeft in 2016 geen personeel in dienst. De bestuurder is gedetacheerd vanuit ROOS en overige functies op het gebied van bestuursondersteuning, juridische dienstverlening en werkzaamheden op het gebied van financiën zijn door middel van inhuur aangetrokken. Tevens is ondersteuning geboden door het secretariaat en de beleidsmedewerkers van ROOS.

Governance en compliance

Op grond van artikel 2.60i, tweede lid van de Mediawet en de artikelen 14.5 en 18.5 van de Statuten van de stichting heeft de raad van toezicht op 6 juli 2016 een reglement raad van toezicht RPO vastgesteld.

Op grond van artikel 2.60i, tweede lid, van de Mediawet en artikel 9.8 van de statuten van de stichting heeft de raad van toezicht op 15 november 2016 een reglement bestuur RPO goedgekeurd waarna vaststelling en ondertekening door het bestuur in de vergadering van 12 december 2016 heeft plaatsgevonden.

In 2017 zal verder invulling gegeven worden aan de compliance en governance van de stichting. Daaronder valt ook het opstellen van een rooster van aftreden van de raad van toezicht zoals de Mediawet bepaalt.

De financiën van de RPO

Via een projectbesteding door het ministerie van OCW is in 2016 voorzien in besteding van de RPO. Het boekjaar is afgesloten met een positief exploitatiesaldo, doordat de werkzaamheden als gevolg van de gewijzigde situatie anders zijn geweest dan beoogd. Zo is in 2016 bijvoorbeeld geen concessiebeleidsplan opgesteld en zijn (re) organisatiekosten achterwege gebleven.

De financiering van de activiteiten van Stichting Regionale Publieke Omroep bestaat in 2016 voor 100% uit publieke middelen. De besteding is opgenomen in de Mediawet (afdeling 2.6.5). Voor de jaren 2016 en 2017 wordt gewerkt met een werkbudget. Zoals in de begrotingsbrief Media van 21 november 2016 is opgenomen, streeft de staatssecretaris van OCW er voor 2018 naar om bij de mediabegroting 2018 een structurele oplossing te hebben voor het budget van de RPO.

De minister vordert de niet bestede middelen van het werkbudget 2016 terug. In tegenstelling tot de bepalingen in het handboek, wordt op aangeven van het ministerie van OCW het resultaat opgenomen als kortlopende schuld aan OCW en niet gedoteerd aan de reserve media aanbod. De RPO heeft eind 2016 geen eigen vermogen. In 2016 zijn geen investeringen gedaan.

Balans (na resultaatbestemming)

ACTIVA	Totaal 31-12-2016	PASSIVA	Totaal 31-12-2016
	€		€
Vaste activa		Eigen Vermogen	
Materiële vaste activa:		Reserve voor media-aanbod	-
- Bedrijfsgebouwen en -terreinen	-		-
- Inventaris en inrichting	-		-
- Andere vaste bedrijfsmiddelen	-	Voorzieningen	
- Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	-	Voor pensioenen	-
	-	Voor belastingen	-
	-	Overige	-
	-		-
Financiële vaste activa			-
- Deelnemingen	-	Kortlopende schulden	
	-	Schulden aan leveranciers	63.294
	-	Te betalen belastingen en premies sociale verzekeringen	-
Vlottende activa		Overlopende passiva budget voor media-aanbod (schuld OCW)	192.701
Handelsdebiteuren	-	Overlopende passiva en overige schulden	54.839
Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen	-		310.834
Overige vorderingen en overlopende activa	2.657		
	2.657		
	-		
Liquide middelen			
- Rabobank	308.178		
	-		
Totaal activa	310.834	Totaal passiva	310.834

Exploitatierkening volgens categorale indeling 2016

	Boekjaar 2016	
	€	€
Baten		
- bekostiging	488.618	
	<hr/>	488.618
	
Lasten		
Personeelslasten		
- Lonen en salarissen	-	
- Sociale lasten	-	
- Pensioenlasten	-	
- overige personeelslasten	167.573	
	<hr/>	167.573
	
Directe productielasten (programmalasten)	-	
PR en Promotie	1.513	
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	-	
Huisvestingslasten	-	
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	-	
Algemene lasten	127.099	
	<hr/>	296.184
	
Som der bedrijfslasten		
Financiële baten en lasten		
Rentebaten en soortgelijke baten	268	
Rentelasten en soortgelijke lasten	-	
	<hr/>	
Financieel resultaat	268	
	<hr/>	192.701
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		<hr/> <hr/>

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De Jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek en de richtlijnen zoals vastgelegd in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2016. De Jaarrekening is opgesteld op basis van de continuïteitsveronderstelling.

Activiteiten

Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) is op basis van de Mediawet aangewezen als het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau. De mediawet belast de RPO met de volgende taken:

- het bevorderen van samenwerking en coördinatie met het oog op de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau;
- het behartigen van zaken die van gemeenschappelijk belang zijn voor de regionale publieke mediadienst en de regionale publieke media-instellingen;
- het sluiten van collectieve arbeidsovereenkomsten en het vaststellen van normen voor de honorering van freelancers, mede in naam van de regionale publieke media-instellingen;
- het bevorderen van een doelmatige inzet van de gelden die bestemd zijn voor de verzorging en verspreiding van het media-aanbod en het bevorderen van geïntegreerde financiële verslaglegging en verantwoording;
- het inrichten, in stand houden, beheren en exploiteren en regelen van het gebruik van organen, diensten en faciliteiten, waaronder studio's en distributie-infrastructuren, die nodig zijn voor een goede uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau; en andere taken waarmee zij bij de wet wordt belast.

De stichting is statutair gevestigd te Hilversum.

Indien niet anders is vermeld worden de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Materiële vaste activa

Investerings in materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings-/vervaardigingsprijs verminderd met de afschrijvingen over deze waarde. Voor afschrijvingen gelden de volgende afschrijvingspercentages. De RPO hanteert een activeringsgrens van € 2.500. Vanaf 2017 zal RPO conform het handboek werken met een activeringsgrens van € 454 exclusief BTW, waarbij ook de BTW tot de verkrijgingsprijs wordt gerekend. De hogere grens van 2016 hangt samen met de status van RPO als privaatrechtelijk overheidslichaam en de fiscale behandeling hiervan.

Materiële vaste activa	duur	Percentage
Bedrijfsgebouwen en verbouwingen met fundamentele wijzigingen	40 jaar	2,5%
Verbouwingen (geen fundamentele wijziging)	10	10%
Inventaris en inrichting	5	20%
Facilitaire apparatuur		
- contentgerelateerde hard- en software	8 jaar	12,5%
- overig	5 jaar	20%
Hardware en software	5 jaar	20%
Vervoermiddelen		
- transportmiddelen	8 jaar	12,5%
- overig	5 jaar	20%
Technische installaties	15 jaar	6,67%
Zend- en energie-installaties	15 jaar	6,67%

Vanwege het ontbreken van materiële vaste activa in 2016 is het afschrijvingsschema in het handboek vanaf 2017 aangehouden.

Financiële vaste activa

Deelnemingen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen en overlopende activa worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs eventueel onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit tegoeden op bankrekeningen. Er is geen kas.

Reserve voor media-aanbod

Exploitatieresultaten dienen na winstbestemming altijd te worden verrekend met de reserve voor media-aanbod, conform het handboek.

Het totaal van de reserve voor media-aanbod in een kalenderjaar bedraagt niet meer dan tien procent van de uitgaven van een regionale publieke media-instelling (artikel 2.175 lid 2 Mediawet). Indien de gereserveerde gelden meer bedragen dan tien procent van de uitgaven, wordt het surplus verantwoord als 'overlopende passiva budget voor media-aanbod'.

In tegenstelling tot het bepaalde over winstbestemming in het handboek geldt voor 2016 voor RPO dat het ministerie van OCW conform de projectsubsidie de niet aangewende middelen die leiden tot een exploitatieoverschot afrekent. Hierdoor is het exploitatieoverschot in zijn geheel opgenomen als 'overlopende passiva budget voor media-aanbod'.

Vorzieningen

Vorzieningen worden gevormd indien op balansdatum in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. De omvang van de voorziening wordt bepaald door de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen en verliezen per balansdatum af te wikkelen. Indien van toepassing worden voorzieningen opgenomen tegen de contante waarde.

Kortlopende schulden

Deze posten worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Baten

Baten betreft een toegekende projectsubsidie voor 2016 door het ministerie van OCW.

Lasten

De lasten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. (Voorzienbare) verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar worden in acht genomen indien zij vóór het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden en wordt voldaan aan de voorwaarde voor het opnemen van voorzieningen.

Exploitatieresultaat

Het exploitatieresultaat wordt bepaald door de baten te verminderen met de lasten, voor zover deze zijn toe te rekenen aan het boekjaar.

Controleverklaring bij de jaarrekening



Ernst & Young Accountants LLP
Euclideslaan 1
3584 BL Utrecht, Netherlands
Postbus 3053
3502 GB Utrecht, Netherlands

Tel: +31 88 407 10 00
Fax: +31 88 407 30 30
ey.com

Controleverklaring bij de jaarrekening

Aan: de raad van toezicht en bestuurder van Stichting RPO

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2016

Ons oordeel

Wij hebben de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening 2016 van Stichting RPO te Hilversum gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- ▶ geeft de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting RPO per 31 december 2016 en van het resultaat over 2016 in overeenstemming met de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2016.
- ▶ voldoen de in de jaarrekening verantwoorde baten, lasten en balansmutaties over 2016 in alle van materieel belang zijnde aspecten aan de eisen van financiële rechtmatigheid. Dit houdt in dat deze bedragen tot stand zijn gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals vermeld in de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2016.

De jaarrekening bestaat uit:

- ▶ de balans per 31 december 2016
- ▶ de exploitatierekening over 2016 en
- ▶ de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol Publieke Media-instellingen van de Regeling vaststelling Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen en RPO 2016 en het Controleprotocol WNT vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting RPO zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Ernst & Young Accountants LLP is een limited liability partnership opgericht naar het recht van Engeland en Wales en geregistreerd bij Companies House onder registratienummer OC335594. In relatie tot Ernst & Young Accountants LLP wordt de term partner gebruikt voor een (vertegenwoordiger van een) vennoot van Ernst & Young Accountants LLP. Ernst & Young Accountants LLP is statutair gevestigd te 6 More London Place, London, SE1 2DA, Verenigd Koninkrijk, heeft haar hoofdvestiging aan Boompjes 25B, 3011 XZ Rotterdam, Nederland en is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel Rotterdam onder nummer 24432944. Op onze werkzaamheden zijn algemene voorwaarden van toepassing, waarin een beperking van de aansprakelijkheid is opgenomen.

